



# Plan d'actions 2020



Janvier 2020

## Table de matières

I.	Introduction .....	3
II.	Cadre structurel de planification et de mise en œuvre.....	4
III.	Structures de pilotage et de mise en œuvre .....	4
IV.	Les réformes nécessaires pour soutenir ce plan .....	4
V.	Quelques réalisations et constats majeurs de 2018.....	5
VI.	Axes directeurs / Cadre programmatique.....	6
A.	Augmentation de la masse critique active du CIDE.....	7
B.	Renforcement de la mise en œuvre des 5 PIC (Programmes intelligents collaboratifs) .....	8
1.	CIDE BOURSES .....	8
2.	CIDE Education .....	9
3.	CIDE Santé.....	9
4.	CIDE Training.....	10
5.	CIDE Solidarité .....	11
C.	Accroissement de la visibilité du Groupe .....	11
D.	Renforcement de l'organisation et du plaidoyer stratégique du CIDE .....	13
E.	Moyens pour la mise en œuvre .....	13
F.	Chronogramme indicatif.....	14
VII.	Cadre de suivi et évaluation .....	20

## **I. Introduction**

Depuis 2016, nous avons cru très fortement dans le changement avant tout de l'homme avant toute autre chose. Notre conviction s'est fortement penchée sur le souci de rentabiliser le capital humain que dispose chaque personne dans un environnement de solidarité, de partage et d'une mise en évidence très forte du collectif. La plateforme CIDE (Compétence Intelligence Développement et Expertise) RDC Solidarité s'est donc mise en place en fédérant plusieurs énergies pour travailler autour de grandes valeurs qui changent les femmes et les hommes dans un paradigme de solidarité.

Le CIDE est une véritable vision originale fonctionnant en plateforme de valeurs qui se met en place pour fédérer les efforts collectifs autour du développement du capital humain afin de construire des hommes et des femmes qui ne sont pas observateurs du développement, mais bien au contraire qui sont responsables et acteurs clés de celui-ci. Notre but n'est pas d'avoir un mouvement populiste mais par contre, d'avoir des personnes qui impactent positivement les autres en les rendant aussi capable de résoudre les difficultés qui se présentent dans leur environnement. C'est pour cette raison que l'appartenance au CIDE devient avant tout une question de conviction personnelle, de changement de paradigme, de motivation intrinsèque à porter le changement pas seulement pour soi-même mais aussi pour les autres.

En 2017 et 2018, le Groupe a véritablement placé ses jalons à travers tout le pays, et a développé des outils qui ont permis à la fois d'avoir une extension dans la population mais aussi de lancer dans certains coins du pays des programmes intelligents collaboratifs PIC (CIDE Bourses, CIDE Education, CIDE Santé, CIDE Training et le CIDE Solidarité). Le Groupe CIDE a lancé des stratégies intelligentes qui ont permis de toucher plusieurs personnes dans le cadre de leur agenda de progression. L'année 2019 a permis de comprendre qu'il était possible de continuer à faire mieux et à surtout réveiller la conscience des congolais sur certaines valeurs dont l'auto-prise en charge, la solidarité etc. Ce plan 2020 est un plan de croisière qui va nous permettre de continuer des chantiers importants mis en place dans différentes provinces et poursuivre nos efforts en faveur du renforcement du Groupe CIDE.

*Michel Muvudi, Team Leader & Promoteur*

## II. Cadre structurel de planification et de mise en œuvre

1. **La capitalisation :** Cette planification a fait l'objet d'une consultation qui a pris en compte les différentes expériences de terrain, les leçons apprises au cours de l'année 2019 mais aussi le souci partagé d'apporter des innovations dans l'action que le Groupe CIDE mène depuis plusieurs mois.
2. **La déclinaison :** Au départ de ce plan qui donne des orientations stratégiques, chaque entité (province, ville, territoire, institution publique, privée etc.) développe son plan en tenant compte de son contexte et de son niveau actuel de développement.
3. **L'alignement :** Tous les plans doivent se mettre en phase avec ce plan afin de permettre une cohérence et une amélioration de notre intensité dans la mise en œuvre des actions planifiées en 2020.
4. **Le respect des stratégies nationales :** Ce plan se mettra en place dans le respect des tous les règlements et les stratégies qui ont été validés dans le cadre du Groupe CIDE.
5. **Le respect de nos valeurs :** Le Groupe CIDE réaffirme sa détermination d'être avant tout un Groupe de solidarité et respectant les autres valeurs qui fondent son existence.

## III. Structures de pilotage et de mise en œuvre

1. Au niveau national, ce plan sera directement suivi trimestriellement par l'administrateur gestionnaire du Groupe sous la responsabilité du conseil d'administration et le Leadership du Team Leader.
2. Au niveau des provinces, ce plan repose sur les coordonnateurs provinciaux qui en font le suivi avec leurs coordonnateurs adjoints et les conseillers des programmes. De manière trimestrielle, ce plan provincial fera l'objet des discussions à tous les niveaux pour se rassurer qu'il est suivi et appliqué.

## IV. Les réformes nécessaires pour soutenir ce plan

1. **Le renforcement de la coordination stratégique :** La coordination stratégique va compléter des personnes engagées pour soutenir les PIC et combler le déficit numérique actuel qui est aussi à la base du ralentissement de la mise en œuvre des actions.
2. **La structuration des coordinations :** Dans chaque coordination, chaque membre sera apparenté à un PIC ou il développera des aptitudes d'apprentissage et apportera sa contribution à la mise en œuvre du plan.
3. **La réforme des cafés rencontres :** les cafés rencontres feront un suivi de la mise en œuvre du plan mais aussi celui de la mise en œuvre des PIC au niveau de la province. Cette réforme va aussi mettre un accent sur la décentralisation et le suivi des agendas de progression à travers les conseils.

4. **La réforme de la participation aux échanges lors des cafés rencontres** couplée à la contribution de tous les membres aux différents chantiers. En effet, les membres du Groupe doivent principalement prendre part aux rencontres et aux actions qui sont lancées.
5. **La réforme des outils numériques** dont principalement les Groupes WhatsApp qui vont prendre un caractère professionnel, l'augmentation du flux d'informations ayant trait à notre vision, la mise à jour du site web ([www.cide-rdc.org](http://www.cide-rdc.org)), la dynamisation de tous les outils numériques (Twitter, Youtube, page Facebook etc.). Nos groupes WhatsApp vont uniquement servir d'outils de partage, d'informations et de consultations.
6. **La réforme de la communication** qui va beaucoup s'intensifier à travers les outils numériques et non numériques ainsi que la mise en place d'un groupe de communication pour le CIDE (GCC) pour le développement des instruments de communication. Sur le volet de communication, le Groupe va fortement multiplier les communications institutionnelles et les rencontres avec les leaders d'opinions.
7. **La régularisation et la structuration du CIDE Carrefour** : En effet, le CIDE Carrefour va prendre une action durable avec un suivi des requêtes soumissionnées. Il sera appuyé par la mise en place des conseillers

## V. Quelques réalisations et constats majeurs de 2019

1. Au cours de l'année 2019, le CIDE a connu une très forte expansion principalement en termes de fonctionnement des coordinations. Sur les 29 coordinations, **24** coordinations, soit **79,8%** ont connu un fonctionnement optimal. Au-delà de cette extension géostratégique, plusieurs villes secondaires et territoires ont commencé à implanter les groupes CIDE. A ce jour, le groupe compte plus de 10 000 membres répartis sur l'ensemble de la RDC et en dehors de la RDC.
2. L'année 2019 a connu un développement florissant des outils qui ont permis de communiquer avec les membres. On cite (i) le développement des groupes WhatsApp, (ii) la rénovation de notre site web, (iii) la production des vidéos de communication (iv) le lancement des stratégies des PIC (v) la production des outils de visibilité (vi) l'organisation de la JIC 2019, le lancement des groupes des moniteurs, l'organisation des formations à Kinshasa et dans quelques provinces, la mise en place du CIDE Incubateur, le rapprochement des partenaires sur le développement humain de plusieurs membres.
3. L'organisation des formations dans le cadre du CIDE Training : les formations en management des projets à Kinshasa, **la formation en rédaction du cv gagnant et lettre de motivation à Kalemie, Goma et Kinshasa l'organisation de la formation en financement basé sur la performance à Kinshasa et Mbuji mayi**, le lancement du centre de formation en Anglais à Kolwezi, le lancement des formations en langues et en informatiques à Boende, l'organisation de la formation en leadership et changement organisationnel à Kinshasa et Kisangani, etc.

4. Sur le plan de la solidarité, le Groupe a apporté des assistances fortes pour des projets collaboratifs au Nord Kivu, au Kasai Oriental et au Nord Ubangi (achat des terrains pour la construction des centrales), **des multiples assistances des consolations aux différents évènements heureux et malheureux qui ont frappé plusieurs familles à travers le pays.**
5. Les missions de visite de terrain du Team Leader qui ont permis l'organisation des rencontres dans des villes comme Beni, Butembo, Mwene ditu, Kananga, Mbuji Mayi, Goma, Lubumbashi, Kolwezi, Kenge etc. Les missions des membres de la coordination stratégique dans les provinces.
6. Mise en place de la nouvelle centrale du CIDE au niveau de Kinshasa avec un espace internet et une salle de formation.
7. L'organisation des séances de vulgarisation des bourses d'études et de capacitation des membres.
8. Le lancement du programme « J'ai mon école » avec des investissements importants apportés sur l'ensemble du pays dans les écoles.

## VI. Axes directeurs / Cadre programmatique

Dans le cadre du plan d'action 2020, Quatre axes directeurs sont définis. Il s'agit de :

**A. Augmentation de la masse critique active du Groupe CIDE**

**B. Renforcement de la mise en œuvre des 5 Programmes**

**C. Accroissement de la visibilité du Groupe CIDE**

**D. Renforcement de l'organisation et du plaidoyer stratégique du Groupe CIDE**

## A. Augmentation de la masse critique active du Groupe CIDE

**Résultat stratégique : Le nombre des membres du Groupe CIDE atteint 50 000 d'ici fin 2020**

	Actions à mener en 2020	Cibles	Moyens indicatifs (USD)
A1	Organiser des cafés rencontres pour les nouveaux adhérents au niveau des différentes coordinations	29	500
A2	Compléter les effectifs des 5 PICs dans la coordination stratégique	5	PM
A3	Placer au moins 1 point focal dans 40 villes de la RDC	40	100
A4	Placer au moins 1 point focal dans 50 territoires de la RDC	50	250
A5	Tenir chaque mois au moins 1 café rencontre dans les 29 coordinations y compris dans la coordination stratégique	29	7000
A6	Organiser les formations des moniteurs dans au moins 5 provinces	10	4500
A7	<b>Lancer la stratégie 1X 30</b> (chaque membre ACTIF amène au Groupe CIDE au moins 3 personnes chaque mois soit au moins 30 personnes pour 2020 pour chaque membre)	36000	PM
A8	Organiser au moins 10 CIDE Carrefour en 2020	30	3000
A9	Lancer le CIDE Incubateur dans au moins 2 provinces pour recruter des nouveaux adhérents	2	PM
A10	Organiser au moins 5 BIG café rencontre à Kinshasa ou dans les provinces	5	2500
	<b>TOTAL</b>		<b>17 850</b>

## **B. Renforcement de la mise en œuvre des 5 PIC (Programmes intelligents collaboratifs)**

Résultat stratégique : Les 5 PIC sont mis en œuvre dans au moins 15 provinces de la RD Congo d'ici fin 2020



### **1. CIDE BOURSES**

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Cibles</b>	<b>Moyens indicatifs USD</b>
B1	Organiser des recherches actives des bourses d'études (Au moins une recherche active/semaine)	52	PM
B2	Doubler l'actuelle diffusion des bourses dans le réseau CIDE (Au moins deux diffusions par mois)	24	PM
B3	Mettre en place une équipe pérenne des facilitateurs par province	29	100
B4	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations	15	1500
	<b>Total</b>		<b>1 600</b>



## 2. CIDE EDUCATION

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Cibles</b>	<b>Moyen USD</b>
B5	Organiser une action « J'ai mon école » d'ici Juin 2020 dans au moins 15 coordinations	15	PM
B6	Diffuser une stratégie CIDE pour l'éducation	1	300
B7	Elaborer une liste des écoles retenues pour 2020 dans chaque coordination	29	1450
B8	Inclure les parents dans le Groupe CIDE et les associés aux efforts « J'ai mon école » dans au moins 15 coordinations	Bien définir la cible ici	6000
B9	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations	15	1500
	<b>TOTAL</b>		<b>9 250</b>

## 3. CIDE SANTE

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Cibles</b>	<b>Moyens USD</b>
B10	Diffuser la stratégie CIDE Santé	1	300
B11	Elaborer une stratégie sur la mutuelle obligatoire de santé du CIDE (aligné aux directives nationales du pays)	1	500
B12	Lancer la mutuelle obligatoire de santé CIDE dans au moins 3 provinces	3	3000
B13	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations	15	1500
B14	Recruter et former des volontaires pour l'éducation à l'hygiène dans au moins 10 coordinations	bien définir la cible ici	5000
B15	Mettre en place un réseau d'animateur d'hygiène dans au moins 5 coordinations	5	1000
	<b>TOTAL</b>		<b>11 300</b>

#### 4. CIDE TRAINING

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Cibles</b>	<b>Moyens USD</b>
B16	Elaborer et diffuser un programme de formation 2020	1	PM
B17	Organiser au moins 70% des formations prévues	70%	9000
B18	Augmenter de 50% la diffusion actuelles des formations en ligne dans le Groupe CIDE	50%	500
B19	Lancer la formation en Anglais dans au moins 5 nouvelles coordinations	5	10000
B20	Lancer la formation sur les métiers dans au moins 2 provinces en lien avec le CIDE Incubateur	2	3000
B21	Lancer un projet du GPO -	1	PM
	<b>TOTAL</b>		<b>22 500</b>

## 5. CIDE SOLIDARITE

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Cibles</b>	<b>Moyens USD</b>
B22	Finaliser l'ouverture bancaire des caisses de solidarité dans au moins 10 coordinations	10	1000
B23	Redynamiser les caisses de solidarité dans au moins 10 coordinations	10	2000
B24	Lancer au moins un projet collaboratif dans au moins 5 provinces (Achat de terrain)	5	10000
	<b>TOTAL</b>		<b>13 000</b>

## C. Accroissement de la visibilité du Groupe

Résultat stratégique : La visibilité du Groupe CIDE augmente de 50 % d'ici fin 2020

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Cibles</b>	<b>Moyens USD</b>
C1	Renforcer l'équipe de communication au niveau stratégique et développer un plan de communication	2	100
C2	Augmenter de 50 % la disponibilité actuelle des outils de visibilité du CIDE (autocollants, dépliants, pins, porte-clés etc.)	50%	12000
C3	Mettre à jour hebdomadairement le site web, le compte YouTube, Facebook du CIDE	52	1200
C4	Acquérir quelques matériels de communication dans le cadre du CIDE	10	15000
C5	Produire 4 traductions des dépliants et du Guide en langues nationales	4	600
C6	Lancer le CIDE journal	15	4500
C10	Organiser au moins une émission TV dans au moins 20 provinces chaque trimestre	80	4000
C11	Faire fonctionner la centrale (loyer, paiement courant et eau, collation et transport Assistantes, laveur, internet, etc)	1	<b>2500</b>
C12	Organiser la journée Internationale de la femme	1	10000
C13	Organiser la JIC 2020	1	10000
C14	Publier un ouvrage sur la vision du Groupe CIDE	5000	15000
C15	Organiser une conférence sur le CIDE à Bruxelles	1	PM
C16	Lancer le Groupe CIDE Congo Brazzaville	1	PM
	<b>TOTAL</b>		<b>74 900</b>

## D. Renforcement de l'organisation et du plaidoyer stratégique du Groupe CIDE

Résultat stratégique : Le CIDE développe un positionnement stratégique dans au moins 15 provinces de la RDC d'ici fin 2020

	Actions à mener en 2020	Cibles	Moyens USD
D1	Organiser des rencontres avec les leaders d'opinions dans au moins 10 provinces	10	15000
D2	Organiser 2 dîners stratégiques de présentation du Groupe CIDE	2	5000
D4	Mettre en place au moins 10 partenariats stratégiques avec des institutions impliquées dans la mise en œuvre du Développement du Capital Humain	10	500
	<b>TOTAL</b>		<b>20 500</b>

### Moyens pour la mise en œuvre

Axe stratégique	USD Budget- 2020
Augmentation de la masse critique active du CIDE	17 850
Renforcement de la mise en œuvre des 5 PIC	
• <i>CIDE Bourse</i>	1 600
• <i>CIDE Education</i>	9 250
• <i>CIDE Santé</i>	11 300
• <i>CIDE Training</i>	22 500
• <i>CIDE Solidarité</i>	13 000
Accroissement de la visibilité du Groupe	74 900
Renforcement de l'organisation et du plaidoyer stratégique du CIDE	20 500
<b>TOTAL</b>	<b>170 900</b>

## Chronogramme indicatif

### Augmentation de la masse critique active du CIDE

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
A1	Organiser des cafés rencontres pour les nouveaux adhérents au niveau des différentes coordinations				
A2	Compléter les effectifs dans les 5 PICs dans la coordination stratégique				
A3	Placer au moins 1 point focal dans 40 villes de la RDC				
A4	Placer au moins 1 point focal dans 50 territoires de la RDC				
A5	Tenir chaque mois au moins 1 café rencontres dans les 29 coordinations y compris dans la coordination stratégique				
A6	Organiser les formations des moniteurs dans au moins 5 provinces				
A7	<b>Lancer la stratégie 1X 30</b> (chaque membre ACTIF amène au Groupe CIDE au moins 3 personnes chaque mois soit 36 personnes pour 2020 pour chaque membre)				
A8	Organiser au moins 10 CIDE Carrefour en 2020				
A9	Lancer le CIDE Incubateur dans au moins 2 provinces pour recruter des nouveaux adhérents				
A10	Organiser au moins 5 BIG café rencontre à Kinshasa ou dans les provinces				

## Renforcement de la mise en œuvre des 5 PIC (Programmes intelligents collaboratifs)



### CIDE Bourses

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
B1	Organiser des recherches actives des bourses d'études (Au moins une recherche active/semaine)				
B2	Doubler l'actuelle diffusion des bourses dans le réseau CIDE (Au moins deux diffusions par mois)				
B3	Mettre en place une équipe pérenne des facilitateurs				
B4	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations				



### CIDE Education

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
B5	Organiser une action « J'ai mon école » d'ici Juin 2020 dans au moins 15 coordinations				
B6	Diffuser une stratégie CIDE pour l'éducation				
B7	Avoir une liste des écoles retenues pour 2020 dans chaque coordination				
B8	Inclure les parents dans le Groupe CIDE et les associés aux efforts « J'ai mon école » dans au moins 15 coordinations				
B9	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations				
B10	Lancer le PIC Education				

### CIDE Santé

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
B11	Diffusez la stratégie CIDE Santé				
B12	Elaborer une stratégie sur la mutuelle obligatoire de santé du CIDE (aligné aux directives nationales du pays)				
B13	Lancer la mutuelle obligatoire de santé CIDE dans au moins 3 provinces				
B14	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations				
B15	Recruter et former des volontaires pour l'éducation à l'hygiène dans au moins 10 coordinations				
B16	Mettre en place un réseau d'animateur d'hygiène dans au moins 5 coordinations				

### CIDE Training

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
B17	Elaborer et diffuser un programme de formation 2020				
B18	Organiser au moins 70% des formations prévues				
B19	Augmenter de 50% la diffusion actuelles des formations en ligne dans le Groupe CIDE				
B20	Lancer la formation en Anglais dans au moins 5 nouvelles coordinations				
B21	Lancer la formation sur les métiers dans au moins 2 provinces en lien avec le CIDE Incubateur				
B22	Lancer un projet du GPO -				



## CIDE Solidarité

	Actions à mener en 2019	T1	T2	T3	T4
B23	Finaliser l'ouverture bancaire des caisses de solidarité dans au moins 10 coordinations				
B24	Redynamiser les caisses de solidarité dans au moins 10 coordinations				
B25	Lancer au moins un projet collaboratif dans au moins 5 provinces (Achat de terrain)				

## Accroissement de la visibilité du Groupe

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
C1	Renforcer l'équipe de communication au niveau stratégique et développer un plan de communication				
C2	Augmenter de 50 % la disponibilité actuelle des outils de visibilité du CIDE (autocollants, dépliants, pins, porte-clés etc.)				
C3	Mettre à jour hebdomadairement le site web, le compte YouTube, Facebook du CIDE				
C4	Acquérir quelques matériels de communication dans le cadre du CIDE				
C5	Produire 4 traductions des dépliants et du Guide en langues nationales				
C6	Lancer le CIDE journal				
C7	Organiser au moins une émission TV dans au moins 20 provinces chaque trimestre				
C8	Faire fonctionner la centrale (loyer, paiement courant et eau, collation et transport Assistantes, laveur, internet, etc)				

C9	Organiser la journée Internationale de la femme				
C10	Organiser la JIC 2020				
C11	Publier un ouvrage sur la vision du Groupe CIDE				
C12	Organiser la journée Internationale de la femme				
C13	Organiser la JIC 2020				
C14	Publier un ouvrage sur la vision du Groupe CIDE				
C15	Organiser une conférence sur le CIDE à Bruxelles				
C16	Lancer le Groupe CIDE Congo Brazzaville				

### Renforcement de l'organisation et du plaidoyer stratégique du CIDE

	Actions à mener en 2020	T1	T2	T3	T4
D1	Organiser des rencontres avec les leaders d'opinions dans au moins 10 provinces				
D2	Organiser 2 dîners stratégiques de présentation du Groupe CIDE				
D3	Mettre en place au moins 10 partenariats stratégiques avec des institutions impliquées dans la mise en œuvre du Développement du Capital Humain				



## VII. Cadre de suivi et évaluation

### Augmentation de la masse critique active du Groupe CIDE

	Actions à mener en 2020	Indicateurs de suivi
A1	Organiser des cafés rencontres pour les nouveaux adhérents au niveau des différentes coordinations	Nombre de cafés rencontres organisés pour les nouveaux adhérents
A2	Compléter les effectifs dans les 5 PICS dans la coordination stratégique	Nombre des membres complétés dans les 5 PICS
A3	Placer au moins 1 point focal dans 40 villes de la RDC	Nombre de villes avec Point focal
A4	Placer au moins 1 point focal dans 50 territoires de la RDC	Nombre de territoire avec point focal
A5	Tenir chaque mois au moins 1 café rencontres dans les 29 coordinations y compris dans la coordination stratégique	Nombre de café rencontre tenue au cours de l'année
A6	Organiser les formations des moniteurs dans au moins 5 provinces	Nombre de province ayant organisé les formations des moniteurs
A7	Lancer la stratégie 1X 30 (chaque membre ACTIF amène au Groupe CIDE au moins 3 personnes chaque mois soit 36 personnes pour 2020 pour chaque membre)	Nombre de personnes ramenées au groupe CIDE par la stratégie 1x30
A8	Organiser au moins 10 CIDE Carrefour en 2020	Nombre DE CIDE carrefour organisés
A9	Lancer le CIDE Incubateur dans au moins 2 provinces pour recruter des nouveaux adhérents	Nombre de province ayant lancé le CIDE incubateur
A10	Organiser au moins 5 BIG café rencontre à Kinshasa ou dans les provinces	Nombre de coordination ayant organisé des BIG Café
A11	Organisation des cafés rencontres pour les nouveaux adhérents au niveau des différentes coordinations	Nombre de nouveaux adhérents enregistrés lors des cafés rencontres

## Renforcement de la mise en œuvre des 5 PIC (Programmes intelligents collaboratifs)

### CIDE Bourses

Insérer les colonnes pour les Responsables de mise en œuvre et suivi

	Actions à mener en 2020	Indicateurs de suivi
B1	Organiser des recherches actives des bourses d'études (Au moins une recherche active/semaine)	Nombre de séances de diffusions organisées pour les opportunités de bourses
B2	Doubler l'actuelle diffusion des bourses dans le réseau CIDE (Au moins deux diffusions par mois)	Nombre de bourses diffusées à travers les groupes
B3	Mettre en place une équipe pérenne des facilitateurs	Nombre d'équipe des facilitateurs mises en place
B4	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations	Nombre de conseilleries PIC redynamisées dans les coordinations

### CIDE Education

	Actions à mener en 2020	Indicateur de suivi
B5	Organiser une action « J'ai mon école » d'ici Juin 2020 dans au moins 15 coordinations	Nombre coordination ayant organisé l'action « J'ai mon Ecole »
B6	Diffuser une stratégie CIDE pour l'éducation	Nombre de coordination avec une cartographie des écoles
B7	Elaborer une liste des écoles retenues pour 2020 dans	Nombre de coordination disposant d'une liste d'écoles retenues pour 2020
B8	Inclure les parents dans le Groupe CIDE et les associés aux efforts « J'ai mon école » dans au moins 15 coordinations	Nombre de coordination ayant inclus les parents dans le Groupe
B9	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations	Nombre de conseilleries PIC redynamisées dans les coordinations

B10	Lancer le PIC Education	Nombre de provinces ayant lancé le CIDE Education en Septembre 2020
-----	-------------------------	---------------------------------------------------------------------

## CIDE Santé

Insérer les colonnes pour les Responsables de mise en œuvre et suivi

	Actions à mener en 2020	Indicateur de suivi
B11	Elaborer et diffuser un programme de formation 2020	Existence d'un programme de formation élaboré et diffusé
B12	Elaborer une stratégie sur la mutuelle obligatoire de santé du CIDE (aligné aux directives nationales du pays)	existence d'une stratégie
B13	Lancer la mutuelle obligatoire de santé CIDE dans au moins 3 provinces	Nombre de province ayant lancé les mutuelles de santé
B14	Redynamiser le fonctionnement des conseillers PIC dans au moins 15 coordinations	Nombre de conseilleries PIC redynamisées dans les coordinations
B15	Recruter et former des volontaires pour l'éducation à l'hygiène dans au moins 10 coordinations	Nombre de volontaires recrutés et formés dans les 10 coordinations
B16	Mettre en place un réseau d'animateur d'hygiène dans au moins 5 coordinations	Nombre de coordination ayant mis en place le réseau d'animation en hygiène

## CIDE Training

Insérer les colonnes pour les Responsables de mise en œuvre et suivi

	Actions à mener en 2020	Indicateur de suivi
B17	Elaborer et diffuser un programme de formation 2020	Existence d'un programme de formation élaboré et diffusé
B18	Organiser au moins 70% des formations prévues	Nombre de formations organisées par rapport au programme
B19	Augmenter de 50% la diffusion actuelles des formations en ligne dans le Groupe CIDE	Nombre de séances de diffusion de formation en ligne réalisés

B20	Lancer la formation en Anglais dans au moins 5 nouvelles coordinations	Nombre de coordination ayant lancé la formation en anglais
B21	Lancer la formation sur les métiers dans au moins 2 provinces en lien avec le CIDE Incubateur	Nombre de coordination ayant lancé la formation sur les métiers

### CIDE Solidarité

Insérer les colonnes pour les Responsables de mise en œuvre et suivi

	Actions à mener en 2020	Indicateurs de suivi
B22	Finaliser l'ouverture bancaire des caisses de solidarité dans au moins 10 coordinations	Nombre de comptes bancaires ouverts
B23	Redynamiser les caisses de solidarité dans au moins 10 coordinations	Nombre de compte bancaires actifs
B24	Lancer au moins un projet collaboratif dans au moins 5 provinces (Achat de terrain)	Nombre de projets collaboratifs lancé en 2020

### Accroissement de la visibilité du Groupe

Insérer les colonnes pour les Responsables de mise en œuvre et suivi

	Actions à mener en 2020	Indicateurs de suivi
C1	Renforcer l'équipe de communication au niveau stratégique et développer un plan de communication	Existence d'équipe de communication fonctionnelle disposant d'un plan de communication
C2	Augmenter de 50 % la disponibilité actuelle des outils de visibilité du CIDE (autocollants, dépliants, pins, porte-clés etc.)	Nombre des outils de visibilités imprimés et rendus disponibles
C3	Mettre à jour hebdomadairement le site web, le compte YouTube, Facebook du CIDE	Nombre de semaines sans mis à jour des outils web

C4	Acquérir quelques matériels de communication dans le cadre du CIDE	Nombre de matériels de communication payés
C5	Produire 4 traductions des dépliants et du Guide en langues nationales	Nombre de dépliants en langues reproduits
C6	Lancer le CIDE journal	Nombre de CIDE Edition opérationnel
C7	Publier un ouvrage sur la vision du Groupe CIDE Organiser au moins une émission TV dans au moins 20 provinces chaque trimestre	Nombre de provinces avec CIDE journal fonctionnel
C8	Faire fonctionner la centrale (loyer, paiement courant et eau, collation et transport Assistantes, laveur, internet, etc)	Frais de fonctionnement annuel
C9	Organiser au moins une émission TV dans au moins 20 provinces chaque trimestre	Nombre de province ayant organisé une émission TV sur le CIDE

## **Renforcement de l'organisation et du plaidoyer stratégique du CIDE**

**Insérer les colonnes pour les Responsables de mise en œuvre et suivi**

	<b>Actions à mener en 2020</b>	<b>Indicateurs de suivi</b>
D1	Organiser des rencontres avec les leaders d'opinions dans au moins 10 provinces	Nombre de provinces ayant organisé des rencontres avec les leaders d'opinion
D2	Organiser 2 dîners stratégiques de présentation du Groupe CIDE	Nombre de diner organisé
D3	Mettre en place au moins 10 partenariats stratégiques avec des institutions impliquées dans la mise en œuvre du Développement du Capital Humain	Nombre de partenariat stratégique établi